٣- النظرية العامة للعرض

١- العرض

هو الكميات التي يرغب و يستطيع المنتجون (أو البائعون)عرضها من هذه السلعة خلال فترة زمنية معينة.

=لاحظ=

* يعبر **العرض** عن **كميات مقدرة** و ليست فعلية.

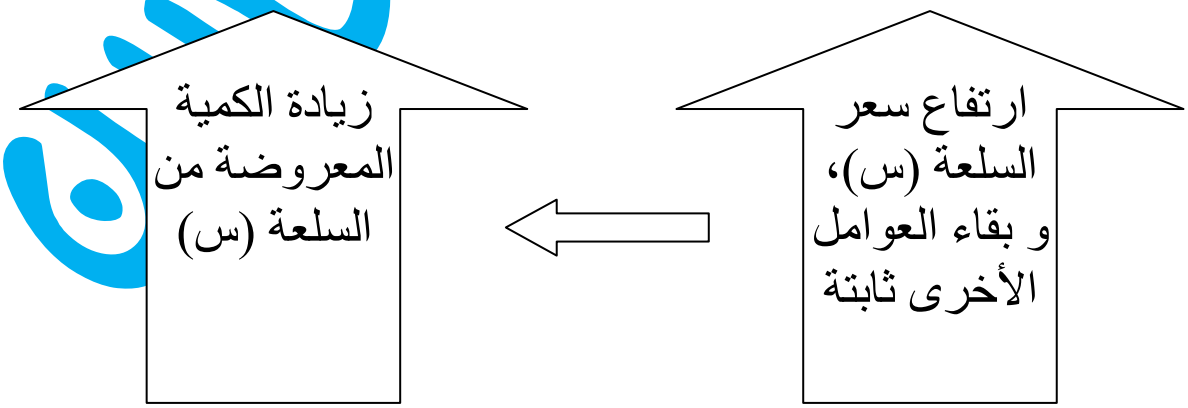
* **ليس من الضروري أن تتعادل الكمية المعروضة مع الكمية المنتجة**، فهناك العديد من الأسباب التي تؤدى إلى اختلافهم منها.....

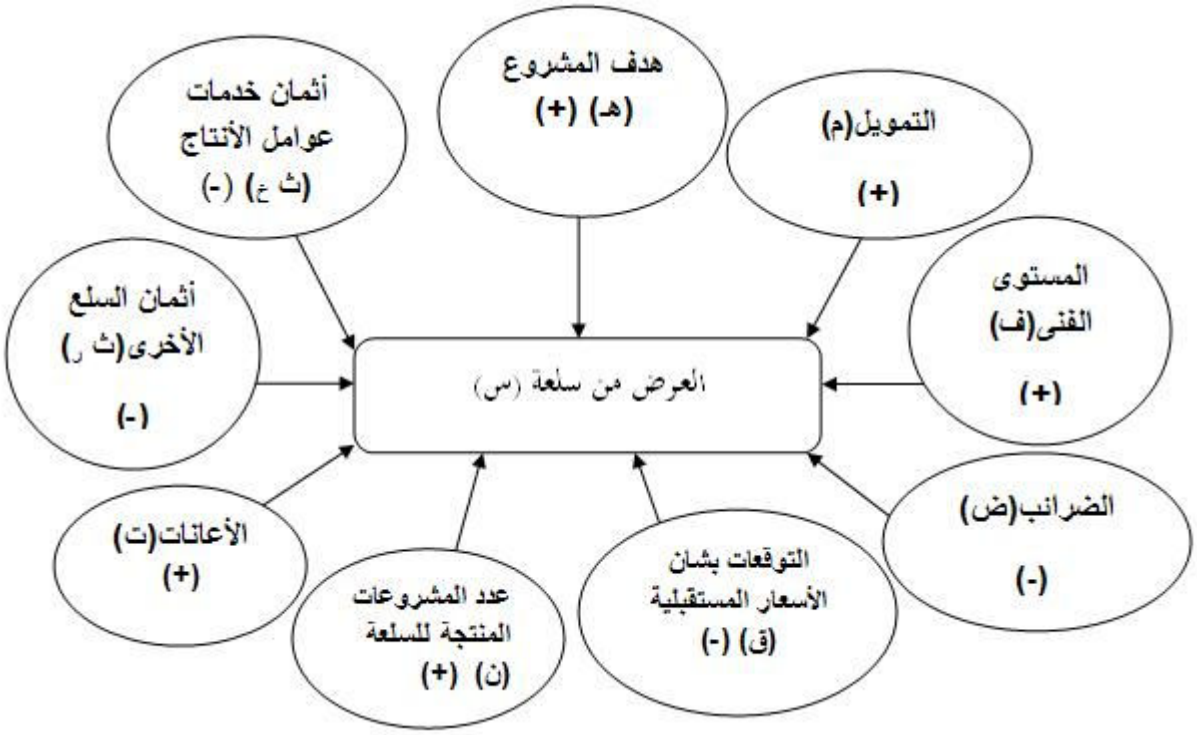
١- السحب أو الإضافة إلى المخزون.
٢- الصادرات و الواردات من السلعة.
٣- تلف جزء من الناتج أثناء النقل و التخزين.
٤- الاستهلاك الذاتي من جانب المنتجين.

٢- محددات العرض(العوامل المؤثرة فيه)

= كل عامل يؤدى إلى **تحقيق ربح** يؤدى إلى **زيادة العرض** و كل عامل يؤدى إلى **زيادة التكاليف** يؤدى إلى **خفض العرض**.

* **ثمن السلعة نفسها(ث س)** يرتبط **طرديا** مع **الكمية المعروضة**، حيث أن زيادة سعر السلعة يؤدى إلى زيادة الكمية المعروضة من السلعة.





* **<u>هدف المشروع (هـ)</u>** فطالما يسير المشروع نحو تحقيق هدفه من زيادة الأرباح فإنه سوف يزيد من عرض السلعة **(العلاقة طردية).**

* **<u>التمويل(م)</u>** فكلما كان في قدرة المشروع الحصول على التمويل اللازم للتوسع في الإنتاج، كلما أدى ذلك إلى زيادة عرض السلعة **(علاقة طردية).**

* **<u>أثمان خدمات عوامل الأنتاج (ث غ):</u>** فكلما ارتفعت أسعار خدمات عوامل الإنتاج...ارتفعت تكاليف الإنتاج...و من ثم أنخفض عرض السلعة **(العلاقة عكسية).**

* **<u>أثمان السلع الأخرى(ث ر):</u>** فكلما ارتفعت أسعار **السلع الأخرى التي ينتجها نفس المشروع** ...يجذب ذلك المنتجون إلى أنتاجها ...و من ثم انخفاض العرض من السلعة الأصلية **(العلاقة عكسية).**

* **<u>المستوى الفنى(ف)</u>** فكلما حدث تقدم فني ساعد ذلك على زيادة عرض السلعة **(العلاقة طردية).**

* **<u>الضرائب(ض)</u>** فكلما زادت الضرائب ...زادت التكاليف.....و انخفضت الأرباح و من ثم أنخفض عرض السلعة **(علاقة عكسية).**

* **<u>الأعانات(ت)</u>** فكلما زادت الإعانات ...انخفضت التكاليف.....و زادت الأرباح و من ثم أرتفع عرض السلعة **(علاقة طردية).**

* **التوقعات بشأن الأسعار المستقبلية(ق)** حيث مع توقع ارتفاع سعر السلعة في المستقبل...يقوم المنتجون الآن بخفض عرض السلعة **(علاقة عكسية)** على الرغم من ثبات سعرها الآن.

* **عدد المشروعات المنتجة للسلعة(ن)** حيث من المتوقع زيادة عرض السلعة كلما زادت أعداد المشروعات المنتجة للسلعة **(علاقة طردية).**

****

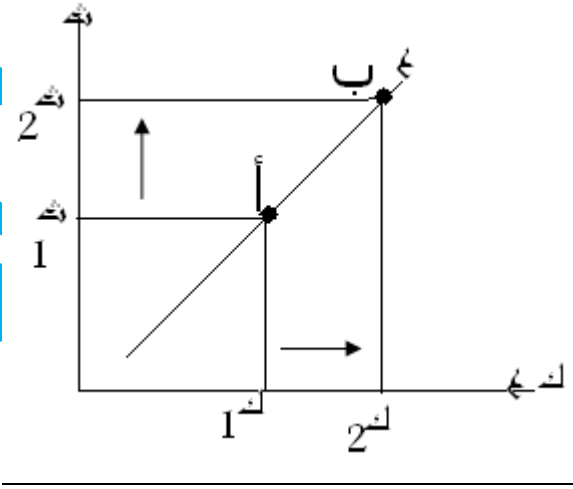
٣- دالة العرض

عموما توضح العلاقة بين الكمية المعروضة من سلعة معينه و العوامل المؤثرة في هذه الكمية.

- **دالة العرض الفردية** ك ع س = د (ث س، ث ر،ث ح،م،ض،ت،ف،ق،هـ)
- **دالة العرض السوقية** ك ع س = د (ث س، ث ر،ث ح،م،ض،ت،ف،ق،هـ ، **ن**)

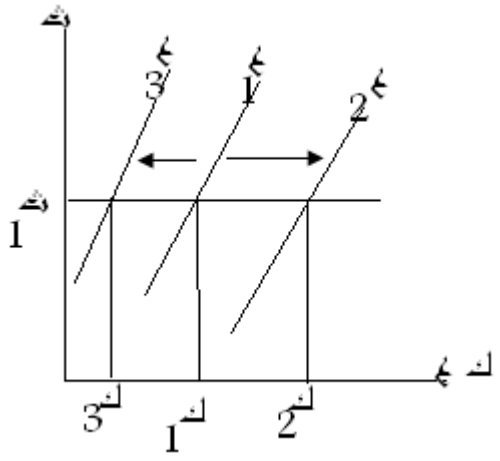
٤- الفرق بين التغير في الكمية المعروضة و التغير في العرض

*** التغير في الكمية المعروضة:**



- يرجع **التغير في الكمية المعروضة إلى التغير في سعر السلعة نفسها فقط**..مع ثبات العوامل الأخرى.
-
- يمثل **بيانيا بالتحرك من نقطة لأخرى على نفس منحنى العرض**، حيث مع ارتفاع السعر....ترتفع الكمية المعروضة و مع انخفاض السعر ...تنخفض الكمية المعروضة من السلعة.

*** التغير في العرض:**



- يرجع إلى **التغير في أحد العوامل المحددة للعرض على السلعة** ... مع بقاء سعر السلعة نفسها ثابتا.

- يمثل **بيانيا بانتقال منحنى العرض لليمين** في حالة **زيادة العرض** و **لليسار** فى حالة **انخفاض العرض**.
- **العوامل المؤدية الى زيادة العرض**.....(زيادة قدرة المشروع في الحصول على موارد تمويلية – انخفاض أثمان خدمات عوامل الإنتاج – انخفاض أثمان السلع الأخرى التي ينتجها نفس المشروع – حدوث تقدم تكنولوجي - إلغاء أو تخفيض الضرائب غير المباشرة على السلعة – دفع إعانات لمنتجي السلعة – توقع المنتجين انخفاض سعر السلعة مستقبلا – التوجه لأسواق جديدة – زيادة عدد المشروعات المنتجة لسلعة) **و العكس حال انخفاض العرض.**

****

٥- مرونة العرض السعرية

- تعريفها-

مقياس لدرجة استجابة التغير النسبي في الكمية المعروضة من سلعة ما (س) نتيجة للتغير النسبي في سعرها(ث س)خلال فترة زمنية معينة في ظل افتراض ثبات باقي محددات العرض.

- القوانين:

م ع ث = التغير النسبي في الكمية المعروضة من السلعة(ك ع) / التغير النسبي في سعر السلعة(ث س)

مرونة النقطة ...م ع ث = ء ك ع س / ء ث س × ث س / ك ط س

=لاحظ= الشق الأول من (م ع ث) يمثل ميل دالة العرض أو مقلوب ميل دالة العرض...و بالتالي **ترتبط (م ع ث) طرديا مع ميل دالة العرض و عكسيا مع ميل منحنى العرض.**

إذا كانت معادلة العرض ك ع س= -٦ + ٢ ث س تصبح ء ك ع س/ء ث س =٢ وهى ثابته على كافة نقاط منحنى العرض.
فإذا كان السعر ث س = ٥ تصبح ك ع س = -٦ +(٢×٥)= ٤ و بالتالي م ع ث = ٢ × ٤/٥=٢.٥ (مرن).

مرونة القوس = م ع ث = ء ك ع س / ء ث س × وث١ + وث٢ / و ك ع ١ + و ك ع ٢

(تستخدم في حالة قياس المرونة بين نقطتين).

- م ع ث بدلالة محور الكمية=
المسافة المحصورة بين الكمية المقابلة لهذه النقطة و تقاطع منحنى العرض مع محور الكمية / المسافة المحصورة بين نقطة الأصل و الكمية المقابلة لهذه النقطة.

*** قيم (م ع ث):**

١- **م ع ث = ١ (عرض متكافئ المرونة)**...بمعنى أن التغير النسبي في الكمية المعروضة = التغير النسبي في السعر.

٢- **م ع ث < ١ (عرض غير مرن)**...بمعنى أن التغير النسبي في الكمية المعروضة < التغير النسبي في السعر.

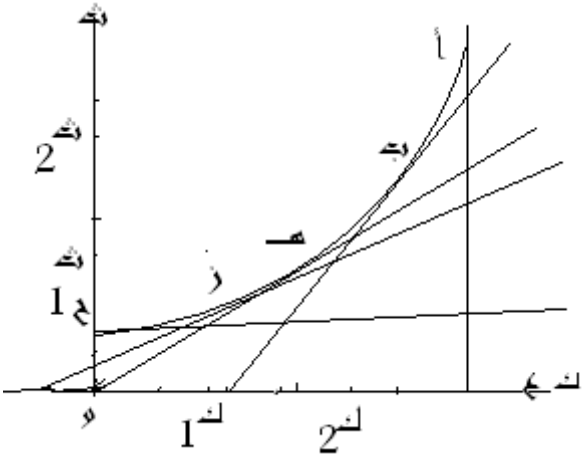
٣- **م ع ث > ١ (عرض مرن)**...بمعنى أن التغير النسبي في الكمية المعروضة > التغير النسبي فى السعر.

٤- **م ع ث = صفر (عرض عديم المرونة)**...بمعنى أن الكمية المعروضة ثابتة مهما تغير السعر.

٥- **م ع ث = مالا نهاية (عرض لانهائي المرونة)**...بمعنى أن أي تغير طفيف في السعر يؤدي إلى تغير لانهائي في كمية المعروضة.

*** بعض الملاحظات الأساسية على (م ع ث) :**

١- يمكن قياس (م ع ث) عند نقطة ما على منحنى العرض، و **قد تختلف (م ع ث) من نقطة لأخرى على منحنى العرض** (مثل حالة منحنى العرض غير الخطى).



- إذا **تقاطع المماس لمنحنى العرض مع المحور الأفقي على يمين نقطة الأصل** ..كان **العرض غير مرن** (النقطة ب).

- إذا **قطع المماس المحور الأفقي في نقطة الأصل** ..كان **العرض متكافئ المرونة** (النقطة هـ).

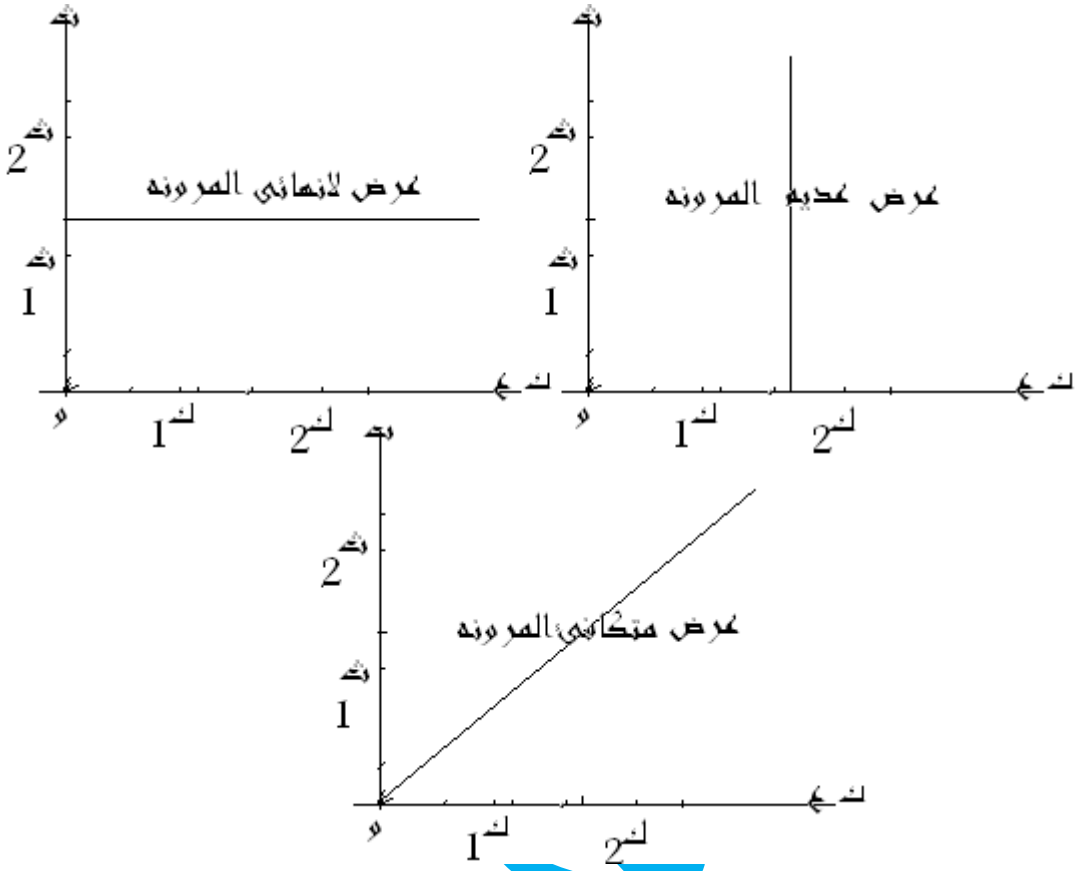
- إذا **قطع المماس المحور الأفقي يسار نقطة الأصل** ..كان **العرض مرنا** (النقطة ز).

- إذا كان المماس **موازيا للمحور الرأسي** ..كان **العرض عديم المرونة** (النقطة أ).

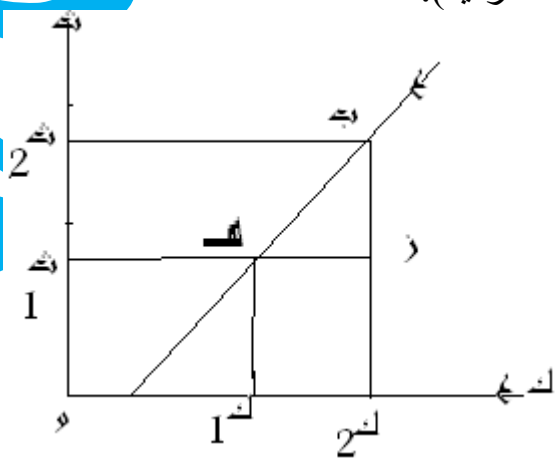
- إذا كان المماس **موازيا للمحور الأفقي** ..كان **العرض لانهائي المرونة** (النقطة ح).

=لاحظ= **(م ع ث)** عموما تتغير **عكسيا** مع **السعر** على منحنى العرض غير الخطى.

٢- **(م ع ث) تكون ثابتة على كافة نقاط المنحنى** فى **٣** حالات فقط هى منحنى العرض متكافئ المرونة و عديم المرونة و لانهائي المرونة.



٣- إذا كان **منحنى العرض خطاً مستقيماً يقطع المحور الأفقي** (على يمين نقطة الأصل) فأن (م ع) عند أي نقطة علية تكون **أقل من الوحدة** [(م ع ث) < ١] **(غير مرن).** و في هذه الحالة **تزداد(م ع ث) مع ارتفاع السعر**(علاقة طردية).



من الشكل السابق:

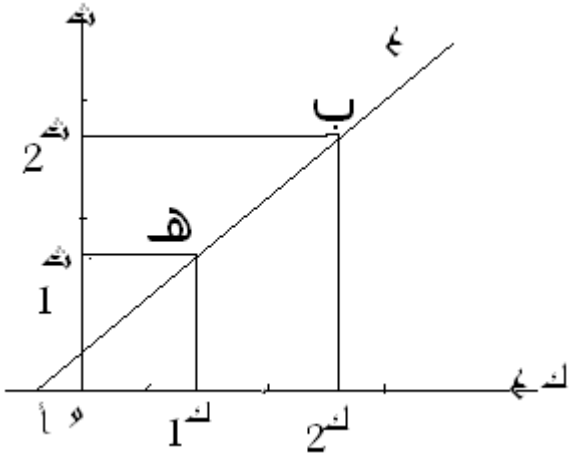
*(م ع ث) عند النقطة هـ "بدلالة محور الكمية" = أ ك١/ و ك١ وهى أقل من الوحدة[لان البسط أقل من المقام]

*(م ع ث)هـ = أ ك١ / ك١ و = و ك١ – و أ / ك١ و = ١- و أ / ك١ و

(م ع ث)ب = أ ك٢ / ك٢ و = و ك٢- و أ/ ك٢ و = ١- و أ/ك٢ و

و بما أن (ك١ و < ك٢ و) فإن (و أ/ ك١و > و أ/ ك٢ و) .... وعليه (م ع ث)هـ < (م ع ث) ب ..و بالتالي نجد أن **(م ع ث) تزداد مع زيادة السعر**.

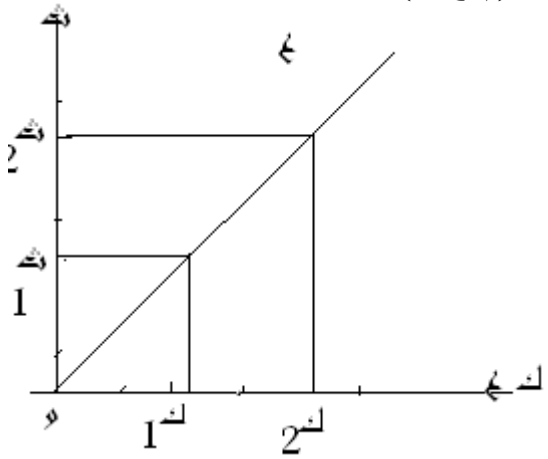
٤- إذا كان **منحنى العرض خطاً مستقيماً يقطع المحور الرأسي** (أي يقطع المحور الأفقي على يسار نقطة الأصل) فأن (م ع) عند أي نقطة علية تكون **أكبر من الوحدة** [(م ع ث) > ١] **(مرن).** و في هذه الحالة **تزداد(م ع ث) مع انخفاض السعر**(علاقة عكسية).

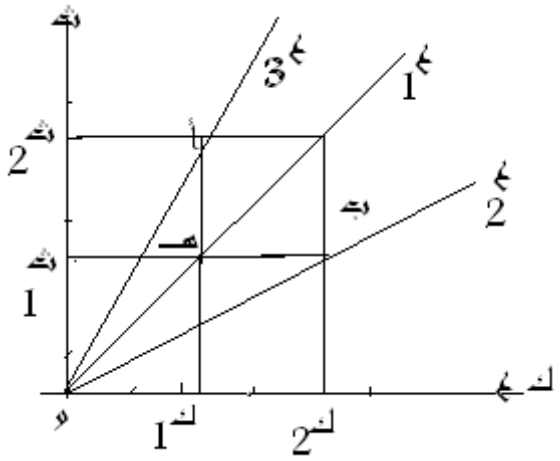


من الشكل السابق:
*(م ع ث) عند النقطة هـ "بدلالة محور الكمية" = أ ك١/ و ك١ وهى أكبر من الوحدة[لان البسط أكبر من المقام]
*(م ع ث)هـ = أ ك١ / ك١ و = و ك١ + و أ / ك١و = ١ + و أ / ك١ و
(م ع ث) ب = أ ك٢ / ك٢ و = و ك ٢+ و أ / ك٢ و = ١ + و أ/ ك٢ و

و بما أن ك١ و < ك٢ و فإن و أ/ ك١و > و أ/ ك٢ و.... وعليه(م ع ث)هـ > (م ع ث)ب ..و بالتالي نجد أن **(م ع ث) تقل مع زيادة السعر.**

٥- إذا كان **منحنى العرض خطاً مستقيماً يقطع المحور الافقى عند نقطة الاصل** (أي يخرج من نقطة الأصل) فأن (م ع) عند أي نقطة علية تكون **مساوية الوحدة** [(م ع ث) = ١] **(متكافئ المرونة).** و في هذه الحالة **تظل (م ع ث) ثابتة مهما تغير السعر.**





من الشكل السابق:
*(م ع ث) عند النقطة هـ "بدلالة محور الكمية" = و ك١/ ك١ و =١ ....على المنحنى ع١
*(م ع ث) ب= و ك٢/ ك٢ و =١ .....على المنحنى ع٢
* (م ع ث) أ = و ك١ / ك١ و =١ ....على المنحنى ع٣

رغم اختلاف الميول إلا أن المرونة واحدة و ثابتة.

٦- إذا كانت منحنيات العرض لهما **نفس الميل (متوازية)** فإن:

- **عند مستوى سعري معين** تكون المرونة على كافة نقاط المنحنى **الأقرب** لنقطة الأصل **(أكبر)** منها على المنحنى **الأبعد** عن نقطة الأصل.
- **عند كل مستوى للكمية** تكون المرونة على كافة نقاط المنحنى **الأبعد** لنقطة الأصل **(أكبر)** منها على المنحنى **الأقرب** لنقطة الأصل.

٧- إذا كانت **منحنيات العرض متقاطعة في نقطة ما**، فإن مرونة هذه النقطة على **المنحنى الأكثر انحدارا** ستكون **أقل** من مرونتها على **المنحنى الأقل انحدارا**. (أي أن المرونة في هذه الحالة تعتمد على الميل).

مرونة العرض السوقية

هي مجموع حاصل ضرب الأنصبة النسبية لناتج كل مشروع من السلعة × مرونة العرض السعرية الخاص بهذا المنتج.

=لاحظ: تتأثر (م ع ث) للسوق بدرجة أكبر بمرونة العرض الخاصة بالمشروعات ذو الأنتاج الأكبر نسبياً.

محددات مرونة العرض السعرية

١ـ مرونة عرض خدمات عوامل الإنتاج.

٢ـمدى قابلية السلعة للتخزين.

٣ـنوع السلعة المنتجة.

٤ـطول الفترة الزمنية.

*** تزداد (م ع ث) كلما**
* زادت م ع خدمات عوامل الإنتاج.
* زادت قابلية السلعة للتخزين.
* إذا كانت السلعة صناعية.
* طالت الفترة بين تغير السعر و استجابة الكمية المعروضة من السلعة.

*** تقل (م ع ث) كلما**
* تقل ع خدمات عوامل الإنتاج.
* قلت قابلية السلعة للتخزين.
* إذا كانت السلعة زراعية.
* قصرت الفترة بين تغير السعر و استجابة الكمية المعروضة من السلعة.